

Recruter via les médias sociaux – Guide d'emploi :

Date offerte :	Le 14 mars 2019
Lieu :	9501, avenue Christophe-Colomb, bureau 203 Montréal (Québec) H2M 2E3
Nom du formateur :	Xavier Thorens
Nombre d'heures totales de formation :	3h30
Prix :	125\$

Description générale du cours

La formation vise à fournir aux participants un aperçu du fonctionnement des réseaux sociaux et de leur utilisation dans le cadre d'un processus de recrutement. Nous présenterons les différentes approches à adopter en fonction des médias sociaux utilisés (message à véhiculer, auditoire ciblée, etc.) et les meilleures pratiques pour générer un plus grand nombre de candidatures pertinentes.

Objectifs généraux

Au terme de la formation, le participant aura les connaissances de base nécessaire pour définir sa stratégie de recrutement via les médias sociaux.

Plan de formation

1. Les principaux médias sociaux et leur application
2. Cibler de façon précise notre persona
3. Le push & pull : Attirer et solliciter
4. Médias sociaux et marque employeur : quels sont les éléments à mettre de l'avant
5. La conversion : Comment convertir notre visibilité en candidatures
6. Les risques associés à l'utilisation des médias sociaux
7. Comment arrimer votre campagne de recrutement via les médias sociaux à votre processus de recrutement.

Méthodes d'enseignement

Sous forme de présentation magistrale, le participant se verra remettre un guide de formation et pourra suivre la formation à l'écran. Le formateur invitera les participants à poser leurs questions, à donner des exemples et à répondre à des mises en situation.

Biographie du formateur

Bachelier en ressources humaines de l'UQAM et membre CRHA, Xavier Thorens est conférencier invité auprès organismes privés et publics. Fort d'une expérience de 18 ans en ressources humaines et en recrutement, il est le Président de Thorens Solutions Chasseurs de têtes depuis maintenant 12 ans.

Pour avoir des informations supplémentaires :

Contactez Mme Nadia Frangella

nadia.frangella@envirocompetences.org

514-384-4999, poste 32