

PARCOURS de formation et de codéveloppement pour la relance post-pandémie à destination des gestionnaires.

Description de la formation

La crise du Covid-19 a fait naître ou s'aggraver des enjeux de ressources humaines et de gestion qui doivent impérativement être résolus ou améliorés pour assurer la pérennité de vos organisations.

L'objectif du parcours de formation et de soutien (ateliers de codéveloppement, formations en webinaire et séances de coaching personnalisées) est d'aider les gestionnaires de l'industrie de l'environnement (verts) qui vivent des problématiques dans la gestion de leurs équipes, et ce pendant et après la crise. Ce parcours leur permettra de développer les compétences nécessaires à la gestion de la reprise des activités avec efficacité.

Clientèle visée

- Gestionnaires (directeur général, président, VP, directeur de département)
- Directeurs des services de génie
- Directeurs des services d'architecture et de sciences
- Directeurs des ressources humaines
- Directeurs des services d'utilité publique

Objectifs généraux

- Développer ses compétences en gestion des équipes préexistantes, pendant et après la crise ;
- Développer ses compétences en gestion de RH en temps de crise et après crise ;
- Développer des réflexes de gestion de situations de crise ;
- Partager des pratiques de supervision ;
- Acquérir ou bonifier des compétences de supervision et de gestion ;
- Comprendre les enjeux RH de ce nouveau modèle de situation ;
- Apprendre les modes de communication dans les équipes en temps de crise et après crise ;
- Mettre en commun les réalités vécues dans leur gestion.

Le PARCOURS marie différentes formes d'apprentissage, dont le fil conducteur est résolument axé sur la pratique professionnelle et sur les cas pratiques de gestionnaires : apprendre ensemble, cultiver une intelligence d'affaire collective face aux enjeux de la relance, de la crise et de l'après crise.

Méthodes d'enseignement

Le PARCOURS allie codéveloppement, formation et coaching. Il est entièrement réalisé à distance, par vidéoconférences et par webinar, facilitant ainsi les échanges en toute sécurité.

Les participants commencent par suivre un webinaire et vont par la suite en codéveloppement avec 10 autres gestionnaires pour la mise en pratique des concepts, connaissances et compétences apprises en

groupe. Ils peuvent y échanger avec les autres participants et s'enrichissent ainsi des expériences partagées.

Les participants auront une rencontre de codéveloppement avec un facilitateur, afin de partager sur leurs apprentissages et leurs réalités reliés aux sujets des formations suivies.

- Puis 2 semaines plus tard un webinaire, en alternance, pour un total de 6 rencontres de codéveloppement et de 5 webinaires.
- Pendant la durée du PARCOURS, les gestionnaires se verront offrir un coaching individuel de 4 heures afin de consolider les connaissances acquises, de répondre aux préoccupations et d'obtenir un support dans la mise en place des actions.

Afin de s'assurer que le parcours de formation corresponde le plus possible aux enjeux et défis que relèvent les gestionnaires participants, ils seront amenés à faire des choix :

- Le calendrier des rencontres et des webinaires sera discuté et décidé lors de la première rencontre du groupe de codéveloppement afin de s'assurer de la disponibilité de tous.
- Lors de ce premier échange, les participants devront également choisir 5 sujets de formation, parmi 10 sujets connectés avec la réalité des gestionnaires en environnement.

Voici la liste des formations qui seront proposées lors de la première rencontre :

1. Superviser autrement une équipe en temps de crise et après crise
2. Entrevue de recrutement out the box (entrevue mode web)
3. Gestion du stress des équipes et des crises émotionnelles qui peuvent survenir
4. Droit du travail et SST en temps de crise (refus de travailler, santé et sécurité après pandémie)
5. Gestion de la performance à distance
6. Gestion prévisionnelle de la main d'œuvre
7. Leadership de transformation
8. Réinventer son modèle d'affaire pour le rendre plus résilient, se réinventer, créer de la valeur partagée
9. Communication et marketing éthique en ces temps de crise
10. Le DD comme vecteur de transformation de votre entreprise

(Chaque formation sera accompagnée d'un outil de formation : fiche, aide-mémoire, plan d'action...).

Lieu

À distance

Coût de la formation

Gratuit